

Präsentationen am Objekt

11.00
-
11.15

Stefanie Fiebiger
(Europäische Medienwissenschaft B.A.)
Der Tackenknecht II: Nachwirkungen – Ein dokumentarischer Film

11.15
-
11.30

Norman Behrendt
(Kommunikationsdesign B.A.)
burning down the house – A photographic study of Berliner graffiti writers

11.30
-
11.45

Lasse Paulsen
(Produktdesign B.A.)
B+1 – Segeln modernisieren

11.45
-
12.00

Dimitar Roszenov Ruszev
(Kommunikationsdesign B.A.)
Graphenbasierte Navigation für Wikipedia

12.00
-
12.15

Robert Krug
(Kommunikationsdesign B.A.)
HOW TO RAISE FUNDS – Entwicklung von Design-Anwendungen für die nGbK

12.15
-
12.30

Stefan Hermann
(Interfacedesign B.A.)
midiBricks – Entwicklung eines Toolkits zum Entwerfen von Musik-Kontrollern

12.30
-
12.45

Simon Lohss
(Produktdesign B.A.)
Mensch und Bewegung – Entwurf eines Trainingsgerätes für medizinisches Kraftraining

12.45
-
13.00

Juan Avellanosa
(Produktdesign Dipl.)
Sequenz n – Three short Graphic Novels

13.00
-
13.15

André Boitard
(Kommunikationsdesign Dipl.)
Die Postkarte als Alt. zu den soz. Netzw. wie Facebook und Twitter

Präsentationen im Hörsaal

11.00
-
11.15

Inka Plöger
(Produktdesign B.A.)
Mit einem geeigneten Mindset neue Ideen generieren

11.15
-
11.30

Christoph Steinlehner
(Interfacedesign B.A.)
Gegenwärtige Stadtkartographie

11.30
-
11.45

Dominik Kenzler
(Design M.A.)
Eine digitale Toolbox für Design Thinking – Wie digital darf es sein?

11.45
-
12.00

Christian Richter
(Europäische Medienwissenschaft M.A.)
Die Währung des Fernsehens? – Zur Geschichte und Aussagekraft der Einschaltquote

12.00
-
12.15

Judith Jaskowski
(Europäische Medienwissenschaft M.A.)
Entdecken, Vergessen, Wiederfinden - Zur Kategorisierung und Archivierung von Computerspielen

12.15
-
12.30

Simon Wimmer
(Interfacedesign B.A.)
Der Messvorgang im Rahmen des Visualisierungsprozesses – OMNIA